

IDENTIFIKÁCIA POLITICKEJ REKLAMY

podľa nariadenia (EÚ) 2024/900

1. IDENTIFIKÁCIA POLITICKEJ REKLAMY

NÁZOV POLITICKEJ REKLAMY / KAMPANE:

Kandidatúra na predsedu Trnavského samosprávneho kraja – Jozef Viskupič

STRUČNÝ OPIS REKLAMY / VIZUÁLU / KAMPANE:

Kandidatúra na predsedu Trnavského samosprávneho kraja – Jozef Viskupič

OBJEDNÁVATEĽ VYHLASUJE, ŽE IDE O POLITICKÚ REKLAMU PODĽA NARIADENIA (EÚ) 2024/900?

ÁNO

2. ZADÁVATEĽ POLITICKEJ REKLAMY

MENO A PRIEZVISKO / OBCHODNÉ MENO / NÁZOV:

Jozef Viskupič

SÍDLO / ADRESA / ŠTÁT:

Trnava, Titusa Zemana 9516/49, 917 01, Slovensko

KONTAKT / E-MAIL / TELEFÓN:

info@trnavskyzupan.sk

3. KONEČNE OVLÁDAJÚCI SUBJEKT

JE ZADÁVATEĽ REKLAMY OVLÁDANÝ INOU OSOBOU ALEBO SPOLOČNOSŤOU?

NIE

4. OSOBA, KTORÁ REKLAMU PLATÍ

PLATÍ REKLAMU INÁ OSOBA NEŽ ZADÁVATEĽ ALEBO KONEČNE OVLÁDAJÚCI SUBJEKT?

NIE

5. OBDOBIE ZVEREJŇOVANIA REKLAMY

ZAČIATOK ZVEREJŇOVANIA:

august 2026

KONIEC ZVEREJŇOVANIA:

október 2026

6. VÄZBA NA VOĽBY, REFERENDUM ALEBO LEGISLATÍVNY / REGULAČNÝ PROCES

REKLAMA SÚVISÍ S:

voľbami

NÁZOV VOLIEB / REFERENDA / PROCESU:

voľby do orgánov územnej samosprávy

ÚROVEŇ:

krajská

ODKAZ NA OFICIÁLNE INFORMÁCIE O VOĽBÁCH / REFERENDE / PROCESSE:

<https://www.minv.sk/?tlacove-spravy-8&sprava=predseda-nr-sr-vyhlasil-termin-konania-spojenych-samospravných-volieb-na-sobotu-24-oktobra-2026>

7. CENA / ODPLATA / INÉ VÝHODY A PÔVOD PROSTRIEDKOV

PÔVOD PROSTRIEDKOV:

politická strana

GEOGRAFICKÝ PÔVOD PROSTRIEDKOV:

Slovensko

8. CIELENIE / DORUČOVANIE REKLAMY

BOLA REKLAMA PODROBENÁ TECHNIKÁM CIELENIA ALEBO DORUČOVANIA REKLAMY?

NIE

BOLI PRI CIELENÍ ALEBO DORUČOVANÍ POUŽITÉ OSOBNÉ ÚDAJE?

NIE

9. PREDCHÁDZAJÚCE POZASTAVENIE ALEBO UKONČENIE

BOLO PREDCHÁDZAJÚCE ZVEREJNENIE TEJTO REKLAMY ALEBO JEJ SKORŠEJ VERZIE POZASTAVENÉ ALEBO UKONČENÉ Z DÔVODU PORUŠENIA NARIADENIA (EÚ) 2024/900?

NIE